双葉八町村に春を呼ぶ! 広野町防災緑地を支えるプラットフォーム形成

早稲田大学理工学術院 師岡愼一 / いわきおてんとSUN企業組合

研究・活動の目的と概要

- 1. 震災、原発事故の復興最前線である福島 県広野町にて造成が進む防災緑地事業を核とし た、住民主体の地域再生を実現するプラット フォームを形成する。
- 2. 都市部住民ボランティアとの交流による継 続的な支援意識・行動の構造、促進要因を定 量調査によって明らかにする。

研究・活動の実施体制

広野わいわいプロジェクト

広野防災緑地サポーターズクラブ

認定NPO法人JKSK

認定NPO法人環境リレーションズ 研究所



指導·助言

未来(希望

Λ

早稲田大学 師岡 愼一 教授

活動の内容

[2ndStage]

イベントによる 賑わい作り

商品開発による 仕事づくり

植樹による交流、 管理仕事作り

ァ ン ታ ト 調

査

実

施

活動を通じて、組織化 を実施。役割期待、役 割分担、目標の明確化 が実現。組織の形が形 成され、NPO法人設立。 住民主体の災害復興に 向けてのプラットホーム が形成された。

いわき団体・ 市民

・いわきおてんとSUN企業 組合:プラットフォームづくりのサポート/イベント の共催

ひろの防災緑地 広野町民 サポーターズクラブ 活動推進 広野町、県富岡土 木事務所:支援

首都圏 プラットフォーム

形成

研究者

主体形成の指導、ファシリ テーション

認定NPO法人環境リレーション ズ研究所:プレゼントツリーの 実施、樹木管理等施業指導 - 〒18日大字/立教大学: ポランティア派遣、サポーター形成 ・首都圏企業: サポーター - ニコニコ動画: 福島への関心 喚起

サポータ

早稲田大学 : ワークショップ

連携 協働 継続的な対話を実施



オリーブ、コットンを使った 商品開発



3.11 に合わせて東京で 試験販売を実施



ブリヂストン、日産、東京電力、地元広野町住民、 いわき市民との共同作業となった 防災緑地植樹祭

5月10日に東京で開催したフォーラムでは 150名の支援者が集まり、NPO設立を祝うと ともに、本活動研究の成果を報告した

2ndステージ活動の成果

- 1. 商品化、試験販売: 広野町で栽培を進めるオリーブとコットンを使った商品を首都圏NPOと地域住民、 いわき市市民と共同で開発。3.11に合わせて東京で試験販売を実施。デザインも好評で3月24日迄の二 週間で72品114千円の実績となった。
- 2. プラットホームNPO法人設立: 広野防災緑地の植樹祭(2016年3月5日~6日)開催に向けて、度 重なる打合せを実施。ブリヂストン、日産自動車の支援企業の受け入れを実施、プラッットホームの重要性の 認識が高まり、NPO法人設立への動きとなり、4月26日法人登記となった。
- 3. 東京でのフォーラム開催: 本事業を通じて関わり、支援をいただいた首都圏住民、団体、企業を対象 にフォーラムを東京にて開催、当初70名規模を想定していたが、倍の150名以上の参加となり、新たな活動 や商品開発の提案を含め、絆が深まった。
- 4. ボランティア活動参加者アンケート調査: 15年11月~16年2月にボランティア活動等で首都圏から いわき、広野を訪れた人を対象にアンケート調査を実施。有効回答202。継続的な活動が信頼関係の構築、 風評の低減、風化の抑制につながることが明らかになった。

ボランティア活動参加者の4タイプ タイプの遷移仮説:A ⇒ C ⇒ D、B 復興支援活動の参 加経験 今後の活動参加意 OCプロジェクト参 加動機 OCプロジェクト参 OCプロジェクト参 加後の行動変化 加後の関心変化 -Aタイプ(n=130) -Bタイプ(n=14) -Cタイプ(n=23) -Dタイプ(n=35)

クラスター分析により類型化

CALLING SPRING TO THE EIGHT TOWNS OF FUTABA! CREATION OF A PLATFORM TO SUPPORT THE DISASTER PREVENTION GREEN BELT OF HIRONO TOWN

SHINICHI MOROOKA (FACULTY OF SCIENCE AND ENGINEERING, WASEDA UNIVERSITY) /
IWAKI OTENTOSUN ENTERPRISE COOPERATIVE

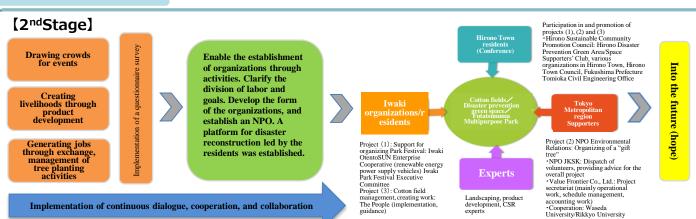
Objectives and Overview of the Research and Activities

- 1. To create a platform for bringing about the realization of regional revitalization led by the residents, with the disaster prevention green belt project that is undergoing development in Hirono Town in Fukushima Prefecture, which lies on the frontlines of reconstruction from the earthquake disaster and nuclear accident, as the core of the activities
- 2. To elucidate, through a quantitative study, a structure for continuous awareness of support and action through exchanges with urban resident volunteers, as well as promotional factors.

Implementation System for Research and Activities



Contents of Activities





Product development using Olives



Test sales were held in Tokyo corresponding with 3.11.



Disaster prevention tree-planting ceremony in collaboration with Bridgestone, Nissan, TEPCO, local residents of Hirono Town, and Iwaki citizens.



(dispatch of volunteers)

150 supporters gathered at the forum held in Tokyo on 10 May to celebrate the establishment of the NPO, and a report on the outcome of this research was presented.

Results of 2nd stage activities

- 1. <u>Commercialization, test sales:</u> Products made using olives and cotton cultivated in Hirono Town were developed through collaboration between NPOs in the Tokyo Metropolitan region, local residents, and Iwaki citizens. Corresponding with 3.11, test sales were implemented in Tokyo. The designs were well-received, and 72 items were sold over two weeks till 24 March, generating revenue of 114,000 yen.
- 2. Establishment of platform NPO: Toward the launch of the tree-planting festival in Hirono's disaster prevention green space (5-6 March 2016), repeated meetings were conducted. Supporting companies including Bridgestone and Nissan were received, and the event served to raise awareness on the importance of the platform, as well as a movement toward the establishment of an NPO. The NPO was registered on 26 April.
- **3.** Convention of a forum in Tokyo: A forum was organized in Tokyo for all the parties involved in this project, including Tokyo Metropolitan citizens who had provided support, organizations, and companies. While the forum was expected to be attended by 70 people to begin with, more than double the number (150 people) attended eventually. New activities and product development ideas were proposed, and ties were strengthened.
- **4.** Questionnaire survey on participants for volunteer activities: A questionnaire survey was conducted on those who had visited Iwaki and Hirono Town from the Tokyo Metropolitan area from November 2015 to February 2016, in order to participate in volunteer activities, etc. The number of effective responses was 202. The results showed that continued activities contribute to the building of relations of trust, improving poor reputation, and preventing the decline of interest over time.

Participants for volunteer activities 4 Types

