

# 上映会のお知らせ

W-BRIDGE 学生プロジェクト WASERIK(早稲田大学地域活動4団体:いぐべおぐに、思惟の森の会、まつだい早稲田じよんのびクラブ、環境ロドリゲス REC)主催で映画「うみやまあひだ」を上映します！

- 日 時 : 2016年7月6日(水) 開演:18:30~(開場 18:00)
- 会 場 : 早稲田大学大隈記念大講堂
- 対 象 : どなたでも(先着 200名に協賛の大塚製薬さんより「SOYJOY」プレゼント)
- 参加費 : 予約不要、無料
- 英語字幕付き
- 予告編 URL : <http://umiyamaaida.jp/tagged/予告編>

\* 詳細は、追ってご案内させていただきます。

\* 上映後、映画プロデューサーとのトークセッション予定。

主 催 : 早稲田大学環境総合研究センターW-BRIDGE

W-BRIDGE 学生プロジェクト WASERIK

(早稲田大学地域活動4団体:いぐべおぐに、思惟の森の会、まつだい早稲田じよんのびクラブ、環境ロドリゲス REC)

協 賛 : 大塚製薬「SOYJOY」

お問合せ : 早稲田大学環境総合研究センターW-BRIDGE Tel / 03-5292-3526

A documentary film "umiyamaaida" (うみやまあひだ) by director Mitsuru Ueda. The poster features a lush green forest with a white bird flying in the sky. Text on the poster includes the title in large white characters, the director's name, and a list of international film festival awards such as MADRID, SHEFFIELD, MILAN, and AFFR. At the bottom, it mentions the film's success at the 2015 Madrid International Film Festival, where it won the Best Documentary award.

伊勢神宮の森から響くメッセージ

監督/撮影監督 ©宮澤正明

2015年マドリード国際映画祭外国語ドキュメンタリー部門最優秀賞他二冠受賞!

umiyamaaida

この映画は十年間伊勢神宮を追い続け、その記憶を探る旅に出た写真家が出したひとつの集大成だと思っています。写真では表現出来ないことへの枯渇した想いが映画という新たな表現を呼び込んだのかも知れません。宮澤正明

伊勢神宮を撮影し続けた写真家・宮澤正明。初めて伊勢神宮を訪れた日本人が作ったデジタルビデオテープを撮影していたのは、近畿道奈良県。そこでその歴史の神話を映像で探ることを決意。「なぜ日本人は千年以上もこの儀式を絶やさないのか。神宮の神様、本物の大樹林、白山山と山頂に上った深山幽谷に分け入り、遺跡・崩山崩壊と木を植える。宮大工棟梁や世界的科学者も出陣。伊勢神宮と北野武に宇宙観望した。日本中を回り人と自然に触れたこの長編ドキュメンタリーは、森と人と共生を続けてきた日本の心を探る原初の記憶である。

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 河合真知  | 小川二夫  | 池田亮   | 田中光   | 成澤由浩  |
| 伊勢神宮の森を撮影し続けた写真家。2015年マドリード国際映画祭外国語ドキュメンタリー部門最優秀賞他二冠受賞。 | 伊勢神宮の森を撮影し続けた写真家。2015年マドリード国際映画祭外国語ドキュメンタリー部門最優秀賞他二冠受賞。 | 伊勢神宮の森を撮影し続けた写真家。2015年マドリード国際映画祭外国語ドキュメンタリー部門最優秀賞他二冠受賞。 | 伊勢神宮の森を撮影し続けた写真家。2015年マドリード国際映画祭外国語ドキュメンタリー部門最優秀賞他二冠受賞。 | 伊勢神宮の森を撮影し続けた写真家。2015年マドリード国際映画祭外国語ドキュメンタリー部門最優秀賞他二冠受賞。 |

「うみやまあひだ」伊勢神宮の森から響くメッセージ | [www.umiyamaaida.jp](http://www.umiyamaaida.jp) | [www.facebook.com/umiyamaaida](https://www.facebook.com/umiyamaaida)

## 鎌田雄介 プロフィール

早稲田大学政治経済学部卒。株式会社ジェネレーション・イレブン・ピクチャーズ代表。2000年から2006年までフジテレビNY支局に勤務。ディレクターとして、スポーツを中心に全米各地で取材。何本ものドキュメンタリー企画番組の製作を手掛ける。その後独立。国内の映画やドラマ制作を手掛ける国際派映像プロデューサー。

## 服部 進 プロフィール

1989年JTに入社。営業、医薬部外品、清涼飲料水の商品企画、マーケティングなどを担当。その後、スポーツマネージメント、マーケティングリサーチ、インターネットプロモーションの会社を経て、2005年10月大塚製薬に入社。新製品「SOYJOY」の立ち上げ時のブランドマネージメント、宣伝部などを経て、2007年8月退職。同年9月にハートツリー株式会社を立ち上げる。